

# ユースフルビジネス 導入事例集

Case Colloction







## Service Concept

---

実務直結のビジネススキルを「教える」法人研修サービスと、現場課題をワンストップで解決し、業務プロセスを「変える」BPOサービスをご提供。企業の実務変革と持続的な生産性向上に、私たちユースフルが伴走します。

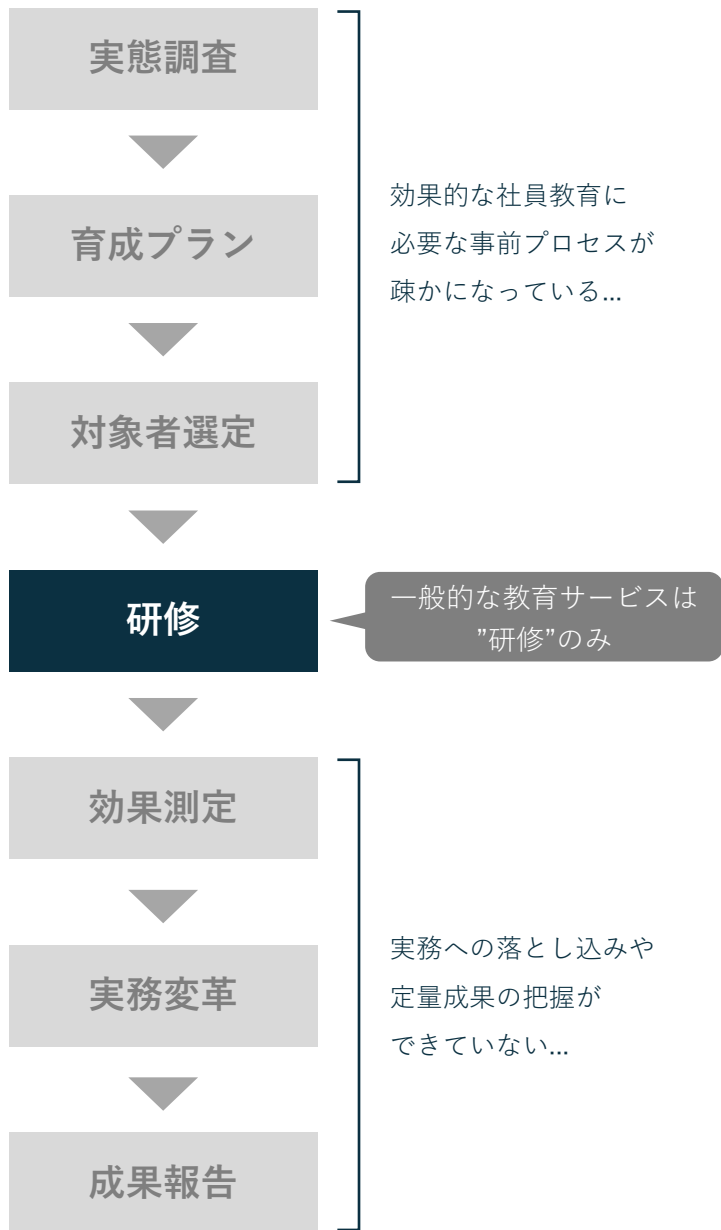


デジタル人材育成サービス

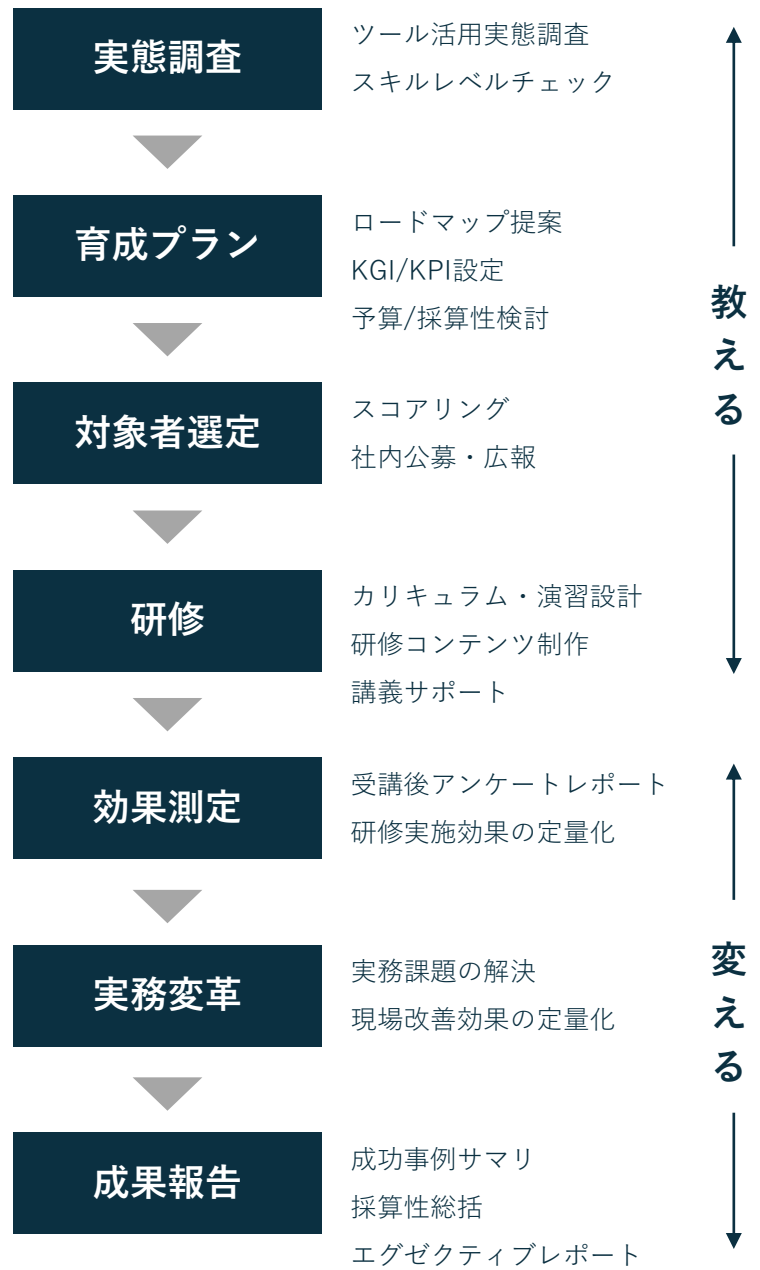
ビジネス業務改善サービス

デジタル人材育成とは、単に「研修をすること」だけではありません。  
ITツールの活用調査から現場の実務変革まで、あらゆるステップが求められます。

### 人材育成における推進者の課題



### ユースフルのサポート領域



ユースフルはこれらすべての工程に伴走して高い成果を創出する、  
デジタル人材育成の総合支援パートナーです。

## Message



代表取締役会長  
長内 孝平

神戸大学経営学部卒。

新卒で伊藤忠商事株式会社に入社。会計/税務を専門にトレード・投資案件のプロジェクトに従事。2018年7月に同社を退職後、ユースフル株式会社を設立。IT実務教育のプロフェッショナルとして、マイクロソフト社よりMVP Awardを5年連続受賞中。シリーズ累計15万部突破のベストセラー書籍『できるYouTuber式 Excel 現場の教科書』著者。

---

はじめまして、ユースフル株式会社 代表取締役会長の長内孝平と申します。

弊社はYouTubeメディア「ユースフル / 実務変革のプロ」を運営し、個人や組織のスキルアップに役立つ情報を発信しております。元々は私個人の趣味として2014年に開設したチャンネルでしたが、約10年の時を経て月間100万人以上が訪れるメディアへと成長しました。

その過程で、視聴者の方々が抱える日々の悩みや課題を直接耳にし「より構造的な仕組みとして、人や社会の役に立つ組織を生み出したい」という想いが強くなり、この会社を創業するに至りました。

事業方針としては「創る人の挑戦を妨げている課題に対するソリューション」を提供してまいります。かつて自分自身も経験した、挑戦したくても「時間がない、実力がない、機会がない」といった個人の課題、また何か挑戦をしようと思ってもそれを活かす「制度がない、風土がない、前例がない」といった組織の課題に対し、人材教育・組織変革のソリューションをご用意しています。“明日の働き方が変わる感動体験をお届けする”をミッションに、関係各位の皆様喜んでいただける会社を目指して参ります。

## ユースフルビジネスが選ばれる理由



※2025年実績値

### 01 領域特化の専門性

Microsoft ツール× 生成AI領域特化ならではの専門性とコストパフォーマンスを実現。すべての研修コンテンツをMicrosoft MVPが監修し、実務経験豊富な一流講師陣が講座を開発しています。



### 02 カスタマイズ性

研修カリキュラムや演習問題は、クライアント企業様ごとの業務プロセスや社内で使われている帳票にあわせて作成。フルオーダーメイドの研修プログラムにより、実施効果を極限まで高められます。



### 03 上質な研修コンテンツ

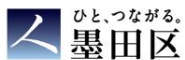
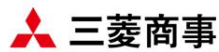
動画教育のプロ集団が創る実務特化の教育動画コンテンツと集合研修体験は、長時間受講も苦にならない最高品質でご提供。「やって終わり」の研修から、社員の「ずっと学び続けたい」を引き出します。



# Introduction Record

## 導入実績

おかげさまで **200** 社以上の企業様にご導入いただいております。



ダイハツ工業株式会社、本田技研工業株式会社、株式会社豊田自動織機、サンスター株式会社、コクヨ株式会社、味の素株式会社、株式会社学研ホールディングス、関西テレビ株式会社、サントリー株式会社、アルー株式会社、ヒロセホールディングス株式会社、伊藤忠人事労務サービス株式会社、住友商事労働組合、アサヒ飲料労働組合、レモジャパン株式会社、新幹線エンジニアリング株式会社、株式会社オージス総研、徳島県経営者協会、みなと銀行従業員組合、大熊るるるん電力株式会社、東京応化工業株式会社、シーアイ繊維サービス株式会社、丸一海運株式会社、協立エアテック株式会社、株式会社日本リサイクル、株式会社ミクニエアロスペース、アークレイ株式会社、株式会社丹青社、日東電工株式会社

(その他 お取引先様多数 ※敬称略・順不同)





## 講師紹介



### 代表取締役会長 **長内 孝平**

神戸大学経営学部卒。伊藤忠商事株式会社にて経理・税務を担当。IT実務教育のプロフェッショナルとして、Microsoft MVP Awardを4年連続受賞中。シリーズ累計15万部突破のベストセラー書籍『できるYouTuber式 Excel 現場の教科書』著者。



### 代表取締役社長 **大垣 凛太郎**

東京大学大学院工学研究科修了。慶應義塾大学ロースクール修了。一般社団法人JTIの専務執行役員として法務・経営企画に従事したのち、ユースフルに参画。著書に『Excel パワークエリ 現場の教科書』。



### 代表取締役副社長 **片岡 駿人**

慶應義塾大学文学部卒。三菱電機株式会社にて事業企画・マーケティング職に従事。ユースフルでは、法人向けIT実務研修・経営支援事業を担当。20万人以上登録のITスキルメディアを個人運営。企業研修への登壇実績、関連著書多数。



### 専任講師 **五十川 元**

熊本大学大学院自然科学教育部修了。株式会社日立製作所にてMicrosoft365の導入支援に従事。Teams・Outlook・Power BI研修コンテンツを開発。同領域でUdemyベストセラー講師にも輝く、システム・クラウド活用のエキスパート。



専任講師 **濱津 太一**

大阪大学法学部卒。株式会社島津製作所において会計システム導入プロジェクト推進、全社予算編成や会計実務を経験。Microsoft365・Power Platform・Copilotなどオールジャンルを実務で活用してきたITスペシャリスト。



専任講師 **秋山 望美**

立教大学経営学部卒。株式会社三菱UFJ銀行にて支店営業職、本店人事キャリアを渡り歩いた実務のスペシャリスト。Excel・Word・PowerPointの研修を開発。実務的なM365の使いこなしの他、MOS資格試験の最新情報も熟知。



専任講師 **大原 翔太**

南山大学総合政策学部卒。セイコーエプソン株式会社の調達部門にて戦略的調達とコスト最適化を推進。Excel・BIツールや生成AIを駆使したデータ分析で、調達プロセスとサプライチェーンを効率化。データ分析とAI活用のスペシャリスト。



専任講師 **渡部 壮**

青山学院大学経済学部卒。アサヒ飲料株式会社にて法人営業・営業企画を歴任し、数多くの営業戦略を展開。企画職では自社基幹ブランドの分析を通じて常に前年度を上回る売上を実現させた、企画・セールス実務のスペシャリスト。



専任講師 **片原 唯伽**

東京学芸大学教育学部卒。株式会社オリエンタルランドにてテーマパーク内の店舗責任者や人事部門を歴任。受講者に寄り添い、共感と納得を生み出し学習意欲を引き出す、モチベーション・マネジメントのプロフェッショナル。



*Cases*

ユースフルビジネス 導入事例集

## Case

### Copilot 実務活用ワークショップをご導入 大手自動車メーカー様



#### お客様の声

全社的にCopilotの導入が進んでいるものの、特定の部門や一部のユーザーに活用が偏っており、社員の生成AIに対する意識やスキルレベルにも差がある状況でした。

そこで、ユースフルが提供する3日間のワークショップ型研修を実施したところ、自社の活用事例が200件以上に積み上がりました。グループワークや受講後課題を通じ、社員同士で具体的な事例を共有できる点が非常に有益でした。

研修満足度や講師の方への評価が非常に高かったことから、今後はレベル別や業務別にテーマを設定し、様々な切り口でユースフルの生成AI推進プログラムを自社のデジタル人材育成ロードマップに盛り込んでいきたいと思っております。

#### 成功のポイント

- ✔ ワークの時間的な制約や受講後課題が研修に強制力を生み、アウトプットの質が高まったことで、選抜参加型のプログラムでも多くの活用事例を創出！
- ✔ グループワークにおける受講者同士の相互フィードバックや称賛により、実践的な事例の水平展開とともに、生成AI活用意識の底上げを実現！

#### 受講者評価 (n=52)



## Case

### Power BI / Power Automate 研修をご導入 大手総合商社様



#### お客様の声


高度なデータ分析や業務自動化を実現するために、これまで何度か外部講師の研修を行ってきましたが、内容は機能の説明が中心でした。実務への活用をイメージしづらく、教育の効果を実感できない状態が続いていました。

そこでユースフルの実践型ハンズオン研修を実施したところ、**実際の業務に活かせるケーススタディやありがちな失敗例などをわかりやすく解説してくれた**おかげで、社員の理解度も高く大好評でした！

全社向けの研修では、幅広い職種や業務に求められる基礎スキルを習得。選抜研修では、各部門の中核メンバーが応用スキルを学び、今では現場の推進役として活躍しています。

#### 成功のポイント

- ✔ 自社で実際に使っている帳票や業務プロセスを演習素材としたフルオーダーメイド研修で、トレーニングと併行した実務変革と、社員の「自分ゴト化」を両立！
- ✔ 全社研修で興味関心を促したことで、選抜研修へのエントリーが当初計画以上に増加。段階的な教育ロードマップにより、教育対象社員の実数も増える結果に！

全社研修	選抜研修	
ビジュアルライズ 	モデリング 	ワークフロー 

## Case

# 全社ICT活用プロジェクト向けTeams研修をご導入 株式会社JERA 様



### ユースフルビジネス導入の決め手

ユースフルを選んだ決め手は、**コスト面と研修のカスタマイズ性、そして協力的な姿勢**です。他の教育ベンダー様とも打ち合わせを重ねて比較検討を行った結果、**ユースフルが最もJERAのリクエストに応じてくれる**と判断しました。

具体的には、ユースフルが提供する研修が決めうちのパッケージ講座ではなく、**JERAの具体的な課題にあわせて内容を柔軟に変えられる点**を評価しました。たとえば、ユースフルはJERA専用のスライドマスターを作成してくれ、研修資料もJERAのコーポレートカラーを使用するなど、細部にわたってカスタマイズされていました。

### ▼実際の研修で使われたスライド例



ベンダーの選定に際しては、

- ①提供される研修のレベル感
- ②コンサルタント担当者のツール知識や業務理解度
- ③講師本人が実際に研修資料を作る体制か否か
- ④クライアントからのこれまでのフィードバックを踏まえて研修がブラッシュアップされているか

などもチェックしていました。

ユースフルの場合、そのあたりの条件はクリアしており、**カスタマイズも全面支援**してくれて、**なおかつ最も導入価格が安い**ということで、**即決**しました。事前にYouTubeを視聴していたため、講師陣の講義イメージがつかめていたことも、意思決定の一助となりました。

### 研修を実施した感想と成果

今回の Teams 研修プロジェクトは、JERA に色々な意味で成果をもたらしました。

定性的な面では、**ターゲットに位置づけた社員の理解度**に応じた研修カリキュラムに仕上げてもらったことで、**辛い所に手が届く研修**となり、**Teams を活用しやすい環境**を社員に提供できたと感じています。役員クラスに対する個別のトレーニングも功を奏し、**組織全体でのコミュニケーションが**とても円滑になりました。

定量的な面では、社内のコミュニケーションが少しずつメールからTeamsへシフトしていき、社内コミュニケーションにおけるメールの比率が数パーセント減少しました。たった数パーセント？と思われるかもしれませんが、**全社規模で見れば甚大な成果であり、結果として数千時間の業務を削減**できるようになりました。従業員の多くがより重要な業務に集中できる環境が整ったのです。

また、ユースフルから提供してもらった**Teams総集編の動画コンテンツ**や研修で出てきた**Q&A集**をポータルサイトに掲載し、社員がわからないことがあったときにアクセスできる体制にしています。

## 成功のポイント

- ✔ **自社の業務プロセスにあわせてカスタマイズしたフルオーダーメイドのカリキュラムや研修資料**で、社員が研修を自分事として捉えられ、実施効果が高まる！
- ✔ **最初から全社一斉に研修を実施するのではなく、対象者を絞りながらテーマをステップアップしていく、一部の部門のみで試験的に開催していくなど、PDCAをまわしながら段階的に実施**することで最終的に大きな成果へつながる！

## Case

# 新入社員向けExcel研修をご導入 伊藤忠丸紅鉄鋼株式会社 様



### ユースフルビジネス導入の決め手

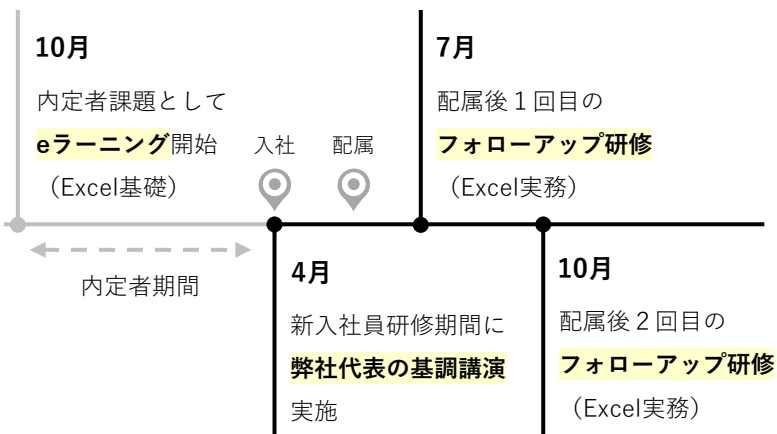
講師の方が実務（商社業務）に精通しており、なおかつ新入社員とも比較的年齢が近いため、そういった観点から研修の内容が新入社員にも入ってきやすいのではないかと考え、ユースフルの研修プログラムを導入しました。

### 取材にご出演いただいた受講者様の声

eラーニングの1本1本の動画が5～10分程度で構成されていたので、自分の興味のあるところから順番にインプットできました。研修やeラーニングで早い段階からスキルを身に付けられたおかげで、先輩から渡されたExcel資料の数式も、しっかりと意味や使い方を理解した状態で業務に取り組みました。

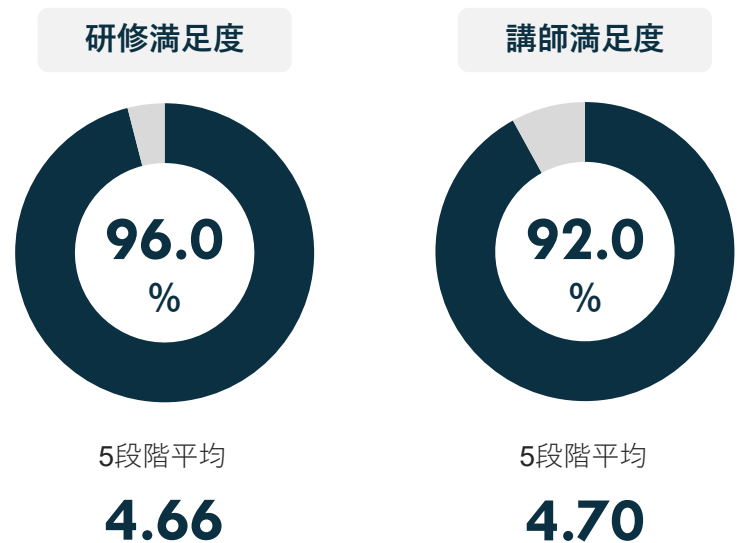
さらに基礎的なところでは、たくさんのショートカットキーを覚えていたことが役に立っています。日々のルーティンワークにかかる時間が短縮され、頭を使って考えるべき他の仕事や業務の振り返りに時間を割くことができました。

### ▼実際の新入社員Excel研修スケジュール



### 研修に対する定量評価 (n=50)

※5段階評価における「5：非常に満足」「4：満足」の割合



### 研修に対する定性評価（抜粋）

「こちらの進捗に合わせてペースをあわせてくださったので、置いて行かれることなく講義についていくことができました。非常にわかりやすかったです。」

「順を追って丁寧に説明してくださったので、知らないとはかりでしたが関数を使うことができました。難しいこと以外にもコピーや選択の仕方など、業務の中で手軽に使える知識もありためになった。」

「課の一年目業務の中で、担当ごとの売上や売上総利益を出して、それを条件で色付けをするという作業があるので、すぐにでも使える技を教われたので大満足です。」

## 成功のポイント

- ① 内定者課題として入社前にeラーニングによる基礎教育や修了テストを実施しておくことで、新入社員個々人のスキルレベルを把握でき、全体の基礎リテラシーを底上げした上で新入社員期間を迎えられる！
- ② 実務におけるExcelの使い方を配属先の現場で体感した後にフォローアップ研修を開催することで、より自分事として研修に臨むことができ、実施効果が高まる！

## Case

### 新人・若手社員Excel研修をご導入 大手総合電機メーカー様



#### お客様の声

当社は新入社員研修を全国各拠点で実施しているため、完全オンラインでの大規模研修を引き受けてもらえるコースフルにお願いしました。

様々な研修スケジュールと調整する必要がある中、他拠点の担当者と検討が進めやすいように、**半日や終日、複数日で研修を開催した場合など、様々なパターンのカリキュラム**を事前にご提供いただき大変助かりました。

また、**時間単価制の料金体系のおかげで1人あたりの研修コストを大幅に削減**することができました！他拠点の人事研修担当が階層別のITスキル研修を企画していたら、真っ先にコースフルを紹介しようと思います。

#### 成功のポイント

- ✔ 研修内容・参加人数・開催形式によらない完全時間単価制のサービス価格により、**1人あたりの教育費用を大幅カット**。受講人数が増えるほどコストパフォーマンスが上がる！
- ✔ 「新入社員研修=新入社員のみが対象」という固定観念に捉われず、当日は2~3年目の若手社員も召集。**同じ予算内で、さらにコスパと先輩社員のITリテラシーをも上げる結果に！**

100名 ※新入社員のみ



9,000  
円/人

300名 ※新人+若手社員



3,000  
円/人

## Case

### 全社教育のためにeラーニングをご導入 大手広告代理店様



#### お客様の声

全社のスキルレベル底上げのために、YouTubeで実務に役立つ知識をわかりやすく、かつムダなく解説されているコースフルのeラーニングを導入しました。

**対象IDを半年で切り替える運用に対応いただけただため、前期と後期それぞれで社内の受講希望者を募集**。洗練された講座コンテンツのおかげで前期受講社員の満足度がとても高く、後期の募集枠も一瞬で埋まってしまいました。

結果的に**年間契約ID上限の中で受講対象社員を倍増させることができました**！コースフルのeラーニングプログラムは講座ラインアップが毎年アップデートされるため、次年度の研修企画が今から楽しみです。

#### 成功のポイント

- ✔ 年間契約ID数を予算にあわせて決め打ちし、その上限数の中で社内募集する方式により、**受講意欲や緊急度の高い社員から枠が埋まった**。結果、学習進捗率や修了率も高水準に！
- ✔ 対象IDを一定期間で切り替えることで、**契約上限の中で受講社員を2倍に増やせる**。受講可能期間の短縮で、**締切効果による学習進捗率や修了率をさらに高める副次的効果も発現！**

年間 250名

対象者入れ替えなしで  
**250** 名受講

前期 250名

後期 250名

半年での入れ替えで  
**500** 名受講！

## Case

### 100名以上の大規模研修をご導入 大手ハウスメーカー様



#### お客様の声

全社員のTeams・Excelスキル向上を目的とした研修を行うことになり、**本社（対面）と他拠点（オンライン）をつないだ研修ができる**ユースフルにお願いしました。

時間単価制の料金体系のため、**参加者が直前まで確定しない場合でも、予算の超過を心配することなく、安心して準備を進められました。**

研修当日もスタッフの方々の手厚いサポートをいただき大変助かりました！**受講者のレベルに合わせたオーダーメイド型の研修カリキュラムや演習問題など、大満足です。**これからも組織のITスキルアップのため、部門の枠を超えてユースフルに伴走してもらいたいと考えています。

#### 成功のポイント

- あえて定型カリキュラムを保有せず、**研修資料や演習問題は受講者のスキルレベルにあわせてカスタマイズ**。対面会場には講師に加えスタッフ数名が同行し初心者学習をサポート！
- 時間単価制の料金体系は1人あたりの研修コストを抑制するだけでなく、**直前まで受講人数が不明な参加申込み制のケースでも予算が見立てやすく、費用が変動しない**というメリットも！

テーマ	Teams運用	Excel初級	Excel中級
開催形式	オンライン	対面+オンライン	オンライン
参加人数	180名	250名	330名

## Case

### メンバー教育のためにeラーニングをご導入 大手建設資材商社様



#### お客様の声

社員数が少ないチームでも、予算に合うeラーニングを探していました。これまで様々な他社サービスも検討してきましたが、**ユースフルのeラーニングは小人数から契約でき、導入コストがとて低かったため即決しました。**

VBA、PowerPivotといった高度なテーマもオールインワンに含まれており、情報システム部門のデータ分析スキルの底上げが実現できました。

**事前にYouTubeを視聴して講師の質を確認できたことも、社内に展開するときの安心材料でした！**他のベンダーはリアル環境を手配しないとコンテンツのクオリティが確認できず、わずらわしさを感じていたので、かんたんにアクセスできる場所で動画が観られる点が大きかったです。

#### 成功のポイント

- ユースフルのeラーニングは**最低1IDから導入可能**。Microsoftツールと生成AI特化の充実したオールインワンコンテンツならではの導入コストを実現！
- 所属部門長の決裁が求められる個別チーム単位の導入でも、**コンテンツの質を契約前に無料で確認できるため社内稟議も安心！**



## Case

### Microsoft Copilot 研修をご導入 大手機械専門商社 様



#### お客様の声

「Microsoft Copilot」の導入を機に、業務効率化に直結する使い方や具体的なユースケースを社内へ浸透させるべく、ユースフルへ生成AI研修を依頼しました。

時間単価制の料金体系のため、参加者が直前まで確定しない場合でも、予算の超過を心配することなく、安心して準備を進められました。

研修当日もスタッフの方々の手厚いサポートをいただき大変助かりました！受講者のレベルに合わせたオーダーメイド型の研修カリキュラムや演習問題など、大満足です。これからもグループ会社やクライアントに、ユースフルの生成AI研修を紹介していきたいと考えています。

#### 成功のポイント

- 個社の状況を事前にヒアリングの上、研修カリキュラムや資料を受講者のスキルレベルにあわせてカスタマイズ。対面会場には講師に加えスタッフが同行し、初心者学習をサポート！
- 時間単価制の料金体系は1人あたりの研修コストを抑制するだけでなく、直前まで受講人数が不明な参加申込み制のケースでも予算が見立てやすく、費用が変動しないというメリットも！



テーマ	生成AI入門	Copilot基礎	Copilot応用
開催形式	オンライン	対面+オンライン	対面
参加人数	154名	65名	51名

## Case

### 社内GPT 徹底活用研修をご導入 大手エネルギー関連企業 様



#### お客様の声

独自開発した社内GPTの活用推進を図るべく、自社のイントラネットや基幹システムの仕様を理解した上で、社員教育に中長期で伴走してくれる事業者を探していました。

事前のすり合わせやシステムの動作確認にも真摯に対応いただいたユースフルとアライアンスを組み、研修はバックオフィス社員向け、営業社員向けに2度実施。

個社の業務プロセスにマッチしたカリキュラムと演習で、受講した社員や人事部門幹部からも、大変好評でした！社内GPTは今後定期的に仕様アップデートが行われる予定のため、その際に都度ユースフルの実務研修を開催し、組織における活用促進を図っていききたいと思います。

#### 成功のポイント

- 自社のIT部門や情報システム部門の担当者とユースフルの講師がタッグを組んだ学習体験により、一度の研修で社内GPTの詳細な仕様から具体的な使いこなし術までを網羅的に学べる！
- 各部署のキーマンを全体研修に参加させることで、部門や関連会社ごとで異なる課題や事情にマッチした、チーム単位でのフォローアップ研修の企画・実施を促せる！

#### ■クライアントに寄り添った活用推進支援体制



研修事務局との入念な打合せ



複数部門への課題ヒアリング



個社ごとに最適なカリキュラム設計



社内システムを用いた実演



実務特化のプロンプト集



研修効果の可視化アフターフォロー

## Case

### 所属チーム向けTeams研修をご導入

### サントリーパブリシティサービス株式会社 様



#### ■ ユースフルビジネス導入の決め手

ユースフルを選んだ決め手は、研修内容が私たちのニーズに最も合致していた点です。

他のベンダー様からも情報を仕入れながら比較検討をしておりましたが、ユースフル以外の事業者からは、すでにパッケージ化された固定のカリキュラムしか提供されなかったり、そもそもTeamsの研修を引き受けてくれなかったりといった状況でした。場合によっては、Teams研修を依頼しているのに、Excelの研修を提案されたこともありました。

そのような中で、ユースフルから事前に提示されたカリキュラムのアジェンダが目にとまりました。取り上げられている機能や活用方法が極めて実務的であり、初回の面談でお伝えした私たちの要望をふまえてカスタマイズしてくれていることがわかりました。

正直なところ、コスト面では予算をオーバーしていましたが、研修内容の魅力が勝りました。ここはプロの技を時間をかけてみっちり教わりたいという思いから、当初計画していた2時間の研修を、最終的には「3時間」に拡大してお願いしました。

#### ■ 研修を実施した感想や成果

今回のTeams研修については、一言で申し上げて「大変満足」しています。

研修内容は前評判のとおり、私たちの業務に直結する実践的なもので、すぐさま日々の業務に役立てることができました。特に、チーム内でのコミュニケーションがスムーズになり、情報共有の生産性が大幅に向上しました。

また、研修当日に山口県までお越しいただいた、講師・アシスタントの方も非常にフレンドリーで、弊社スタッフも安心して受講できました。一方的な講義でなく、随所にハンズオン型の演習を織り交ぜていただき、非常にインタラクティブな場でした。講師の方の講義やデモに対して、アシスタントの方がより実務的なユースケースやTipsを補足解説してくれる、ダブルキャストの研修体験も印象的です。

#### ■ 受講者様の声（抜粋）

「(Teamsで) 投稿はしたことがあったのですが、引用や返信など細かなところは知らないことばかりだったのでとても勉強になりました。まだ慣れていないことばかりなので積極的に使っていけたらと思います。」

「個人のスキルだけでなくチーム全体での使い方の設定の仕方(ナンバリングの徹底)の説明がとても参考になった。」

「チャット機能とメール機能のハイブリットなツールなんだと研修で良く理解できました。今回の研修内容を元に現場で活かせるよう改めて運用方法などを話し合う必要があると感じました。」

「今回改めて基本的な操作の確認やルールなどが勉強でき、今までの使い方でのメンションの仕方やファイル添付方法など間違っていなかったこと、引用することで誰が見ても分かりやすい投稿にするなど改善が必要な点等理解できました。この研修をきっかけに美術館2館でのTeamsを使いこなして、コミュニケーションの活性化や業務効率化などに取り組んでいきたいと思います。」

## 成功のポイント

- ツール活用の課題や研修の実施目的をクライアント様と研修ベンダーが相互に理解し、受講者属性や現場のニーズにあわせたカリキュラム設計を綿密に進めることで、双方が同じベクトルを向いた学習体験を提供できる！
- ハンズオン型の講義デモや演習による受講者と講師のインタラクティブ性に加え、講師とアシスタントスタッフが実務活用イメージについてかけ合いをすることで、研修体験が深みを増し、理解度が最大限に高まる！

## Case

# 経営管理ダッシュボード製作支援のご依頼（BPO） 株式会社サンテン・コーポレーション様



### 抱えられていた課題

年末（12月）と年度末（3月）に行う売上データの入力や集計に、それはそれは膨大な時間と労力を要していました。たくさんのシートで構成されたアナログなExcelで管理していたため、数百件に及ぶ案件情報を業績報告としてまとめるのに、年末と年度末でそれぞれ1週間～10日間ほどの時間がかかっていたのです。

顧客の業態が多岐に渡るだけでなく、営業グループ別、売上規模別、工事動機別、受注要因別などの評価指標や、新規リピート率、入札比率、自社設計比率といった分析要素までを追う必要があり、集計用のExcelブックはどんどん煩雑になっていきました。

また、担当者ごとの営業活動の定量化も大きな課題でした。新規顧客の獲得につながる活動（当社では「コア活動」と呼んでいます）の状況を見える化する手段が乏しく、定性的で根拠のない指導や管理が続いていました。これは、担当者のモチベーションにも悪い影響を及ぼすため、より客観的なデータにもとづくフォローアップができないかと、頭を悩ませていました。

そのため、売上分析と行動分析の2つの側面から、分析ツール（ダッシュボード）の制作を依頼できる事業者を探していたのです。

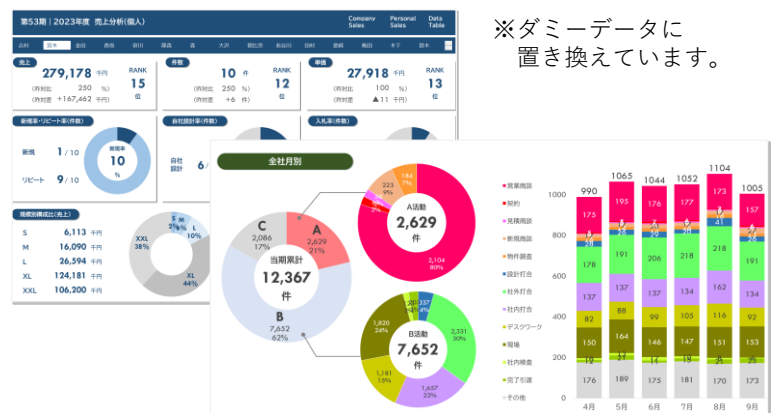
### ユースフルビジネス導入の決め手

YouTubeで「ダッシュボード」と検索した結果、その効果や活用事例を配信しているユースフルの動画がヒットし、これこそが我々の求めていたソリューションだと感じました。年度末が迫っていたため、まずは売上分析の効率化を急ぎたく、ダッシュボードの作成支援をご依頼しました。

### 納品されたダッシュボードのご感想

最初の面談から担当してくれた片岡さんに、最後まで真摯かつスピーディにご対応いただきました。こちらから多くの要件を提示し、かつ短納期での納品をお願いしたにも関わらず、データのインプットやメンテナンス性を考慮した、+αの仕組みまで盛り込んでもらいました。

それらの要素をすべて反映したダッシュボードを、指定納期よりも前倒しでご提供いただけました。



正しい情報が正しい型で蓄積され、1クリックで情報が更新できるようになったため、今では月次でのデータ分析や成績フォローが可能になりました。結果的に、**役員や経営企画室のメンバーも、より創造的な業務に時間を割けるようになり、本当に助かっています！**

行動分析についても、各営業担当の行動や成果が明確にデータとして示されたため、客観的かつ公正な評価が可能になりました。具体的には、**顧客への訪問回数やコア活動の構成比、行動分類ごとの内訳が定量化され、担当者ごとにどの部分に強みがあり、どの部分に改善が必要かを容易に把握し、フィードバックできるようになったのです。**

## 成功のポイント

- これまで最大10日間かかっていた売上データの分析作業を、1クリックで自動更新。**役員や経営企画室のメンバーはより創造的な業務に時間を割けるようになり、現場の営業部門が常に数字を意識するきっかけになる！**
- 客観的なデータにもとづく営業行動分析により、担当者の評価にも説得力が生まれ、後進教育や組織開発にも大きく貢献！**データ分析の手段としてとらえられがちなツールが、経営課題を解消する立役者に。

## Case

### 生成AI活用支援のご依頼－アンケート分析（BPO） 大手小売企業 IT戦略部長 様



#### お客様の声

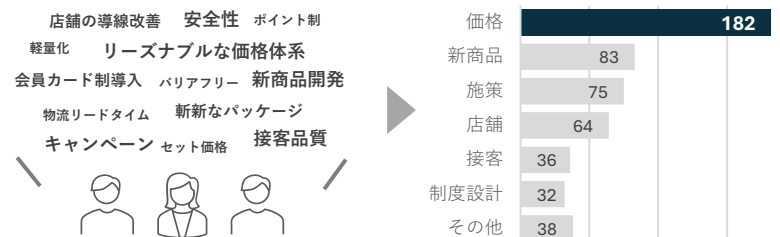
全社から集約したアンケートの自由意見を定量的に分析するために、普段からYouTubeやUdemyで見ていたユースフルに、生成AI活用のコンサルティングをお願いしました。

私たちの課題感や求めている成果物を真摯にくみ取り、我々では想像もできなかったアプローチ方法で、複雑多岐に渡る集計結果を見事にまとめ上げてくれました。

生成AIにどのような指示を与えれば理想のアウトプットが引き出せるのかをデモ動画に収録し、今回の取り組みをエグゼクティブレポートにまでまとめてくれたおかげで、社内への成果報告もスムーズでした。

#### 成功のポイント

- ✔ 契約前にYouTubeやUdemyで弊社コンサルタントの素性や豊富なナレッジを把握できるため、発注に際して社内の稟議も通りやすく、安心して依頼できる！
- ✔ 生成AIとのやり取りや分析結果の作成フローを、デモ動画やエグゼクティブレポートにまとめて提供されるため、他の部門や海外拠点、経営幹部にも水平展開できる！



## Case

### 業務自動化支援のご依頼－給与計算表の作成（BPO） 大手学習塾 校舎長 様



#### お客様の声

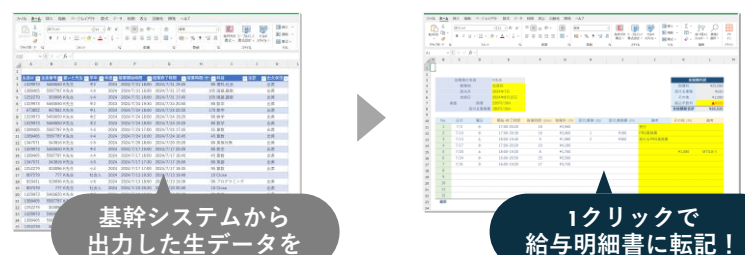
毎月の給与計算に使っている帳票の効率化と、その業務に携わるメンバーのスキルアップを指導してくれるプロの方を探していました。YouTube検索でヒットしたユースフルのVBA動画が大変わかりやすく感銘を受けたため、早速コンタクトをとることにしました。

結果的に、最初の面談で対応していただいたコンサルタントの方が、サービス紹介から実際の帳票改善までを一貫してサポートいただき安心してお任せできました。

帳票のアフターメンテナンスを社内完結できるよう、eラーニングと集合研修による活用レクチャーもセットで実施くださり、給与計算作業の効率化だけでなく、チームの生産性が上がって大満足しています。

#### 成功のポイント

- ✔ Excel × VBAを駆使した運用改善により、これまで丸1日かかっていた複雑な手計算作業から給与明細書にアウトプットするまでのフローを、1クリックで実行！
- ✔ たしかな実務経験を誇るコンサルタントの設計力とハンズオン型の活用研修により、チーム全体がより創造的な仕事に時間を割けるように！





*Service Price*

料金表・ご利用の流れ

# Service Price

## ご利用料金

※料金はすべて税別の金額です。

### eラーニング ※1

初期導入費 一律 **10** 万円

+

Starter	Basic	Premium
年払い・1IDあたり	年払い・1IDあたり	年払い・1IDあたり
<b>350</b> 円 / 月 (4,200 円 / 年)	<b>980</b> 円 / 月 (11,760 円 / 年)	<b>1,480</b> 円 / 月 (17,760 円 / 年)
<ul style="list-style-type: none"><li>2コースまで選択可</li><li>管理者ID 1名まで</li><li>進捗管理機能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>4コースまで選択可</li><li>管理者ID 5名まで</li><li>進捗管理機能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>コース選択 無制限</li><li>管理者ID 無制限</li><li>進捗管理機能</li><li>質問サポート機能</li><li>特別コース  </li></ul>

総計 **100** 時間以上の  
コンテンツが見放題!!

### 集合研修 ※2

少人数向け	大人数向け
1時間あたり	1時間あたり
<b>10,000</b> 円 / 人	<b>30</b> 万円
※最低受講人数10名様からのお申し込みとなります。	(目安：30名以上)

【※1】 eラーニングは年間契約です。管理者も受講者と同様に1IDとしてカウントし、ご利用人数分の料金が発生します。

【※2】 個社研修の開催地によっては、別途料金（講師派遣料）が発生する場合があります。

また、研修の録画は原則お断りしております。

## ご利用料金

### 各種コンサルティング・BPOサービス

※料金は応相談となります。



#### Microsoft365 導入支援



Microsoft365 の導入・初期設定から運用定着までをトータルサポートします。



#### 生成AI活用支援



Copilot やその他の生成AIツールを活用し、組織やチームの業務プロセスを合理化します。



#### 業務自動化支援



Power Automate や Excel VBA を活用し、チームの業務フローをオートメーション化します。



#### データ分析ツール制作支援



Excel や Power BI を活用し、データ分析プロセスと意思決定の効率化します。



#### ビジネス資料制作支援



企画書、提案書、事業計画書など、PowerPoint を用いたビジネス資料の制作を支援します。

# Service Price

コストパフォーマンスよくサービスをご利用いただくためのご提案

## ✔ ご契約前に研修コンテンツのクオリティを確認する

YouTube や Udemy Business の対象コースを視聴することにより、eラーニング・集合研修のクオリティや講師の質を契約前に把握いただけます。

通常、研修ベンダーが提供するトライアル環境を手配しないとコンテンツを確認できませんが、ユースフルはかんたんにアクセスできる場所で実際の研修内容を観られるため、ベンダー選定時の社内稟議もスムーズです。



## ✔ 契約期間中にeラーニングの受講対象者を入れ替える

eラーニングの受講対象者を契約ID枠の中で切り替えることで、のべ受講社員数を倍増させられます。

たとえば、年間契約ID数を予算にあわせて決め打ちし、その上限数の中で社内募集する方式により、**受講意欲や緊急度の高い社員からエントリー枠が埋まっていきます。**

ここに「**受講可能期間の短縮**」による締切効果も相まって、**学習進捗率や修了率をさらに高められます。**

対象者入れ替えなしで **250** 名受講

年間 250名

半年での入れ替えで **500** 名受講！

前期 250名

後期 250名

※年間250IDご契約時の例

## ✔ 集合研修の受講対象者を拡大する

研修内容・参加人数・開催形式によらない完全時間単価制のサービス価格により、受講人数が増えるほどに実施コストパフォーマンスを向上させられます。

たとえば、新入社員向けのオンライン研修に入社2~3年目の若手社員を参加させ、**同じ予算内で1人あたりの人材教育費用を削減することで、コストパフォーマンスと幅広い社員のITリテラシーを同時に引き上げられます。**

100名 ※新入社員のみのみ



9,000 円/人

300名 ※新人+若手社員



3,000 円/人

※30万円/h × 3時間 研修実施時の例

# Service Price

コストパフォーマンスよくサービスをご利用いただくためのご提案

## ✔ 無料のサポートオプションを活用する

ユースフルビジネスでは、研修企画－準備－開催－アフターフォローまでを一気通貫で伴走する豊富な無料サポートオプションをご用意しています。

ご契約前

### 社員のスキルレベル・活用実態把握

- ・ Excelスキルチェックサーベイ
- ・ 生成AI活用実態調査



研修準備

### 研修プログラムのカスタマイズ

- ・ 貴社の人材教育ニーズにあわせたカリキュラム設計
- ・ ハンズオン演習や質疑応答パートの充実化

### 社内広報支援

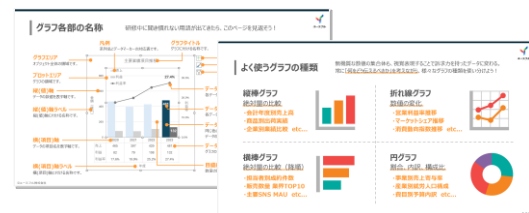
- ・ 研修開催案内バナークリエイティブ製作
- ・ 社員の参加意欲を上げるプレウェビナーイベント



研修当日

### 実施効果を最大化する研修コンテンツ

- ・ スキルレベルを平準化する事前学習動画
- ・ 手元に残る洗練された研修教材



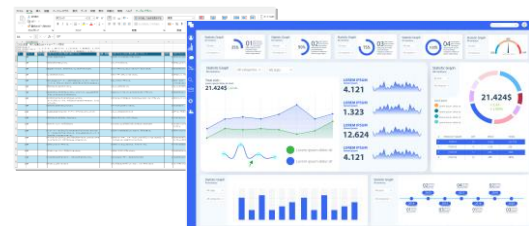
研修後

### つまづきを放置しないサポート体制

- ・ 実務経験豊富なスタッフが研修に同行
- ・ 初心者から上級者までケアが行き届いた学習体験

### 受講後アンケートレポート

- ・ アンケート集計作業代行
- ・ アンケート分析レポートの提供



### 研修を「やって終わり」にしないアフターフォロー

- ・ 復習用動画／教材の提供
- ・ リスキリング習慣化プログラム

# Service Price

コストパフォーマンスよくサービスをご利用いただくためのご提案

## ✓ 人材開発支援助成金制度を活用する

人材開発支援助成金とは、従業員の職務に関連する能力開発で発生した費用などを助成する制度です。要件を満たす人材教育費や訓練期間中の賃金の一部が、事業者へキャッシュバックされます。弊社が提供する企業研修プログラムは、以下のコースに該当する可能性があり、それぞれの申請要件として、【受講対象者の実訓練時間数合計が「10時間以上」のOFF-JT型講習】であることが義務づけられています。

- ・人材育成支援コース（人材育成訓練）
- ・人への投資促進コース（定額制訓練）
- ・事業展開等リスクリング支援コース

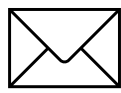
※下表の経費助成率は、各種対象訓練を正規雇用者がOFF-JT型で受講した場合の値です。

助成率は雇用形態や訓練形態によって異なり、賃金要件に該当する場合は別途加算措置があります。

		経費助成率※
人材育成支援 コース	人材育成訓練	45%(30%)
	認定実習併用職業訓練	45%(30%)
	有期実習型訓練	—
教育訓練休暇等付与コース		30万
人への投資促進 コース	高度デジタル人材訓練	75%(60%)
	成長分野等人材訓練	75%
	情報技術分野認定実習併用職業訓練	60%(45%)
	定額制訓練	60%(45%)
	自発的職業能力開発訓練	45%
	長期教育訓練休暇制度	20万円
教育訓練短時間勤務等制度	20万円	
事業展開等リスクリング支援コース		75%(60%)

カッコ内：大企業の助成率

## ご利用の流れ



### 無料オンライン相談

無料相談お申し込みフォームより、お気軽にお問い合わせください。



### お見積り・カリキュラム提案

お客様の状況にもとづいた最適なプランやカリキュラムをご提案します。



### サービスお申し込み

契約書のお取り交わしやeラーニング設定など、事前の準備をいたします。



### サービスご利用開始

契約締結をもって、ご利用開始とさせていただきます。

\ お問い合わせやお見積りはコチラ！ /

 <https://business.youseful.jp/consultation>



カスタマーサクセス担当  
市川 杏子

## よくあるご質問

**Q** 研修の時間数は決まっていますか？

ご希望の開催時間に合わせて、弊社コンサルタントよりカリキュラム内容の提案を行っております。

**Q** 研修は土日祝日でも実施できますか？

可能でございます。ぜひ社員の皆さまが多くご参加できる日程や時間帯でご用命くださいませ。

**Q** オンライン研修で準備するものは？

PCでのご受講を推奨しますが、スマートフォンやタブレット端末でもご視聴またはご参加いただけます。

**Q** 集合型とオンラインの同時開催は？

可能でございます。（実施例：東京本社から各地をWEBでつないで同時に研修するハイブリッド型の開催など）

**Q** 社員の手上げ制の研修で、参加者が確定しないままでも申し込めますか？

お申し込みいただけます。  
少人数向け（人数単価）プランを選択された場合は、研修開催日の10日前までにご参加予定人数をFixさせていただきます。

**Q** 研修実施やeラーニング開始のどれくらい前に申し込みが必要ですか？

開催日が迫っている場合でも、お気軽にご相談ください。  
※目安として、実施日の1ヶ月前までにお申し込みいただけますと、契約のお手続きも含めて十分な準備が可能です。

## Q 教材やサポートスタッフは有料ですか？

教材や同行スタッフの費用はかかりません。  
ただし対面研修の開催場所によっては、派遣料（交通費）をいただく場合があります。

## Q 面談や事前の打ち合わせは有料ですか？

面談や打ち合わせに費用はいただきません。  
お取り組みの効果を最大化するために、綿密にコミュニケーションをさせていただきます。

## Q 業界が特殊なのですが、大丈夫ですか？

貴社の業界や事業内容に合わせて、カリキュラムやケーススタディ、演習素材の委細を調整いたします。

## Q 請求書や支払いのタイミングは？

研修開催日またはeラーニングご利用開始日の当月中に請求書をPDFデータで送付します。  
月末締め、翌月末払いとなります。

## Q eラーニングやオンライン研修での定着度が不安です。大丈夫でしょうか？

eラーニングやオンライン型の集合研修でも高い満足度をいただいておりますが、ご不安な企業様については、対面型の集合研修を推奨します。

## Q 各種補助金や助成金の対象講座はありますか？

「人材開発支援助成金」などが対象となる可能性があります。  
当社サービスのコース内容を問わず申請要件に依るため、管轄省庁までご照会ください。



# 編集後記

---

## 研修なんて意味がない、役に立たない。

.....私が大企業で働いて4年目の春、自分の業務で使わない中国語を  
会社方針の必須研修として受けさせられた時に感じたことです。

私の姿勢が良くなかっただけかもしれません。  
しかし「今仕事忙しいのに・・・時間もったいない・・・」  
周りの参加者たちも同じような声を漏らしていました。

結果として学びは定着せず、私個人の研修効果はゼロでした。  
受け身な社員をそのままにした研修に、ほとんど意味はありません。

これを打開するヒントは、受講者に強烈なメリットを感じさせるプログラムを  
組織マネジメントが中長期で期待する文脈に乗せて地続きで用意することです。

現場が求めるのは早く家に帰りたい。仕事を楽に終わらせたい。極めてシンプルです。  
そんな現場の期待値とAI活用を進めたいマネジメントの思惑が接合する点として、  
「M365教育」があります。  
生産性の高い働き方を自分ごととして捉える先に、マネジメント陣が求める本丸  
「AI・Copilotの実務教育」が待っています。

危機感や必要性、メリットや快樂、受講者にとってのどの変数を動かすか。  
これらをきちんと設計・運用ができた時に、研修は意味があり、役に立ちます。

最後に私たちユースフルは、ただの研修屋ではなく「実務変革のプロ」です。  
「学びのきっかけ（刺激）」と「良質な学習教材（環境）」をご用意し、  
皆様の明日の働き方が変わる感動体験をお届けして参ります。

どうぞお気軽にご連絡ください！

ユースフル株式会社 代表取締役会長

長内 孝平

## ユースフルビジネス サービス導入事例集

---

発行元	ユースフル株式会社 〒102-0074 東京都千代田区九段南1-6-5 九段会館テラス1F <a href="https://business.youseful.jp/">https://business.youseful.jp/</a>
発行日	初版 2024年11月20日 第五版 2025年8月1日
監修	長内 孝平（ユースフル株式会社 代表取締役会長）
著者	片岡 駿人（ユースフル株式会社 取締役副社長）
編集・DTP	片岡 駿人（ユースフル株式会社 取締役副社長）

### 二次利用について

---

弊社では本書の記載内容や研修プログラムの引用・転載を歓迎しております。セミナーやメディアなどで本書の内容や会社情報を紹介いただく際は「ユースフル株式会社」と明記の上、ご活用ください。なお、本書で使用している画像のトリミング、加工、変更はお控えください。

### 内容に関するお問い合わせ

---

本書に関するお問い合わせは、下記のフォームより受け付けています。



<https://business.youseful.jp/contact>



© 2025 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, the Microsoft logo, Microsoft Office, and Copilot are trademarks of the Microsoft group of companies.

Microsoftの製品ロゴについては、マイクロソフト社の商標ガイドラインに準拠して掲載しています。





IT実務に特化した法人研修・組織変革サービス

**ユースフル** **ビジネス**